

Fin dall'inizio della Sua attività TRUE DESIGN ha perseguito una politica di massima attenzione alla soddisfazione del cliente e di qualità del prodotto fornito, considerando il fattore strategico e distintivo dell'azienda. Un valore sempre più rilevante, fino a diventare primario, ha inoltre acquisito nel tempo l'obiettivo di garantire i massimi risultati possibili sia in tema di sicurezza e salute dei lavoratori che di rispetto dell'ambiente. Per queste finalità, l'azienda ha prontamente preso consapevolezza che lo strumento prioritario per il raggiungimento di questi risultati fosse l'adozione di un efficace **sistema di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e UNI 45001:2018 ed EMAS e utilizzo di legni controllati.**

L'Azienda è impegnata nel promuovere, sviluppare ed applicare i metodi ed i criteri necessari al miglioramento continuo che, concretamente, è sviluppato per perseguire questi obiettivi:

- orientamento al cliente e ricerca della sua soddisfazione
- continuo miglioramento dei processi interni attraverso gestione Lean
- crescita costante di tutte le risorse umane con formazione e dialogo
- consultazione, responsabilizzazione e partecipazione da parte di tutti i lavoratori attraverso momenti di comunicazione interna ed ascolto bidirezionale per assicurare un miglioramento continuo
- progressivo miglioramento dell'efficienza dell'organizzazione attraverso miglioramento continuo e ottimizzazione delle attività aziendali
- definizione di indicatori quantitativamente misurabili che assicurino il monitoraggio dei processi critici;
- rigoroso rispetto della legislazione e della normativa applicabile, con particolare riguardo alla tutela ambientale ed alla sicurezza dei lavoratori.
- pianificazione e realizzazione di incontri periodici di informazione ed aggiornamento in ambito Sicurezza ed Ambiente, nel rispetto di quanto disposto dalle vigenti normative, coinvolgere in maniera costante e completa tutto il personale promuovendo una cultura della sicurezza, cercando di eliminare qualsiasi forma di pericolo o rischio.
- Ridurre la produzione di rifiuti e gestire il loro riuso
- Promuovere l'uso di materiale sostenibili, infatti la sostenibilità sia un valore strategico che guida le sue scelte e le sue attività

I macro-obiettivi di True Design sono tre:

- Migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali
- Accrescere la soddisfazione dei clienti
- Promuovere la sostenibilità dell'attività di impresa

La volontà strategica di perseguire principi e metodologie di sostenibilità dell'attività di impresa è un ulteriore rafforzamento e stimolo per il raggiungimento dei macro-obiettivi di True Design. La sostenibilità è infatti un aspetto sempre più importante per le aziende, sia dal punto di vista economico che sociale e ambientale. Per il raggiungimento questi obiettivi, la direzione si aspetta che gli incarichi assegnati siano svolti per il piacere di collaborare in una "squadra" che persegue lo stesso fine. In accordo ai cambiamenti ed agli sviluppi del mercato, della società e dell'ambiente queste prerogative trovano ulteriore rafforzamento e stimolo nella volontà strategica di perseguire principi e metodologie di sostenibilità dell'attività di impresa, attraverso una sempre maggiore condivisione e valorizzazione degli aspetti etici, sociali che caratterizzano le scelte e le attività di True Design.

La Direzione